

1 개요

- 주요과업내용
 - 국제공동R&D 온라인 홈페이지 구축·운영
 - 국제공동R&D 온라인 컨퍼런스 개최·운영 (1회)
 - 국제공동R&D 온라인 컨퍼런스 홍보 및 참가자 모집 등

2 세부 과업(안)

가 국제공동R&D 온라인 홈페이지 구축 · 운영

- (목적) 국제공동R&D 온라인 컨퍼런스 및 온라인 세미나·상담회 홍보 및 참여기업모집 등
- (주요과업)
 - 국내외 홍보 및 참가자 모집을 위한 국문, 영문 홈페이지 제작
 - 각 행사별 개요, 프로그램 등을 텍스트, 도표, 그림 등을 이용하여 구성
 - 참가자 모집 메뉴는 해외사이트(EEN, 해외R&D전담기관 등) 등과 연계 또는 자체 모집 tool 구성
 - 참가자 모집시 참가자 현황(인원, 산학연 구분, 국가구분 등) 정보 구축
 - 참가자 아이디어피치 영상 연계를 위한 유튜브 채널 연계 구성
 - 각종 정보 제공을 위한 게시판 메뉴 구성 및 운영

나 국제공동R&D 온라인 컨퍼런스 개최 · 운영 (1회)

- (목적) 매년 개최한 글로벌 R&D 행사인 '코리아유레카데이'를 온라인 컨퍼런스 형태로 추진

○ (개최개요)

- 일시/장소 : '20.11.25(수)~26(목)(잠정) / 온라인 * 상담 일부 오프라인
- 참석대상 : 국내외 국제공동R&D 수행·참여희망 산·학·연 500여명
- 프로그램 : ①개막영상, ②기술협력 포럼, ③유레카세미나, ④R&D상담회, ⑤K-TAG상담회, ⑥아이디어피치 등

<행사 전체 프로그램(안)>

일자/시간	프로그램	주요내용	비고
11/25 (1일차)			
17:00~18:30 (EU 10:00~11:30)	기술협력포럼	(예시) ①현대차의 수소차 산업 비전, ②삼성전자의 AI 및 데이터 추진 전략 등	-세미나 시작시 개막 영상(녹화본) 상영
	유레카세미나	① 유레카클러스터 세미나 ② 글로벌스타 세미나 ③ 국가별 세미나(캐나다, 영국 등)	-각 세미나 동시운영
18:30~22:00 (EU 11:30~15:00)	국제공동R&D 상담회	국내-해외 산학연 간 화상미팅 (EEN을 통한 사전매칭)	-기업 편의확대를 위한 집합/개별 병행 운영
11/26 (2일차)			
16:00~22:00 (EU 09:00~15:00)	K-TAG 상담회	국내 산학연-K-TAG 간 화상미팅 (사전매칭)	-해외파트너 발굴, 기술 컨설팅 등 추진

오프닝영상 예시



식품관련 온라인컨퍼런스 오프닝영상



주요연사 인사말

온라인세미나 예시



유레카 H2020 펀딩 홍보 세미나 영상



유레카 H2020 프로젝트 세미나 영상



○ (주요과업)

가) 전체운영

- 해외 유관기관* 간 연락을 통한 전체행사 및 프로그램** 구성
 - * 유레카 사무국, 클러스터 사무국, 해외국 R&D담당기관(NPC) 등
 - ** 세미나 형태, 상담회 구성, 참가기업 규모 등
- 홈페이지 홍보 및 국내외 참가기업 모집

나) 개막영상 (사전 촬영)

- 행사의 취지와 목적 등을 설명할 수 있는 1분 이내 개막영상 제작
- 주요 인사말 촬영 주요인사(국내 2인, 해외2인) 섭외지원, 인사말 원고(영문) 작성 및 각 인사별 인사말 촬영 * 인사말 촬영시 필요시 배경작업 등 편집
- 개막영상과 인사말을 하나의 영상으로 구성

다) 기술협력포럼 (사전 촬영)

- 기조연사 2~3인 섭외 지원 * 프로그램 예시 참조, 연사비 각 100만원
- 기조연사 원고(영문) 작성 지원
- 기조연설 촬영 * 강연, 강연자료 등을 영상으로 구성, 배경을 가상공간 등으로 편집(필요시)
- 촬영된 영상 편집 및 홈페이지, 유튜브 등 업로드
- 행사개최 시 업로드 된 영상 접근 방법 게시 및 참가자 시청 지원

라) 유레카세미나 (온라인)

- 홈페이지 홍보 및 국내외 참가기업 모집

마) R&D상담회

- 상담회는 온라인과 오프라인 병행 추진
 - * 온라인 상담을 감안하여 온라인상담시 기술적 문제 및 의사소통 문제가 발생 가능한 기업은 오프라인 상담장에서 상담 진행
- 오프라인 상담장 섭외 및 구성
 - * 30개 기업 기준, 30개 상담부스 및 상담기기(PC, 헤드셋, 인터넷 등) 구성
 - ** 전체 통제, 지원을 위한 안내데스크 구성
- 홈페이지 홍보 및 국내외 참가기업 모집
- 온라인 플랫폼** 활용 상담회 개최 및 운영(영어 진행)
 - * WEBEX, GotoWebinar, zoom 등 (기업정보 유출 등 보안관련 사전 검토)
- 오프라인 상담시 각 기업(30개)별 통역·상담지원 인력 각 1인 배치
 - * 지원인력의 역할은 통역(한-영), 상담지원 및 상담일지 작성(국문) 등
- 오프라인 상담회 진행시간을 고려하여 참여기업(30개) 숙소 지원
 - * 숙소지원을 고려하여 상담장 섭외 (1기업 기준 1실 지원, 20만원 내외)
- 오프라인 상담회 진행시간을 고려하여 참여기업(30개) 식사 지원
 - * 현장 또는 동선을 고려하여 행사장 내 식사 지원(석식, 1인 3만원, 60명 기준)

바) K-TAG상담회 (온라인)

- 해외한인공학자로 구성된 K-TAG과 국내기업의 상담 추진
 - * 참여 해외한인공학자 pool 및 연락처 제공
- 홈페이지 홍보 및 국내외 참가기업 모집
- 온라인 플랫폼** 활용 상담회 개최 및 운영(한국어 진행)
 - * WEBEX, GotoWebinar, zoom 등 (기업정보 유출 등 보안관련 사전 검토)

사) 아이디어피치 (온라인)

- 각 국내외 참여기업별 아이디어피치(3분 이내 기업, 기술소개) 영상 온라인 등록 및 컨퍼런스 연계

- 각 참여기업 대상 아이디어피치 영상 자체제작 요청 및 지원
 - * 촬영가이드(국,영문), **촬영규격 및 구성 등 사전 공지**, 필요시 영상 **후편집** 지원
- 촬영된 영상 취합 및 온라인 등록 공간 마련(유튜브 등)
- 촬영된 영상을 기술분류별 구성하고 온라인 등록 및 제목 등 편집
- 홈페이지, 홍보물 등에 연계 추진 및 참가자 홍보를 통한 활용 확대

다 국제공동R&D 온라인 행사 홍보

○ (주요과업)

- 온라인 세미나·상담회 및 온라인 컨퍼런스 개최전 대국민, 유관기관 (국제공동R&D 기 참여기관) 및 참여기관 대상 뉴스레터 제작 발송
 - * 각 행사별 2회
- 온라인 세미나·상담회 및 온라인 컨퍼런스 개최 관련 기획기사 2회 배포 * 1회 온라인, 1회 지면 (각 주요언론사)
- 온라인 세미나·상담회 및 온라인 컨퍼런스 참여 국내기관 대상 참여 기념품 배포 (온라인기념품, 각 5천원, 총 300명 대상)